



Aunque cada diseño es único y personalizado, hay algunos elementos que todas las páginas web optimizadas tienen en común. El enfoque está en la mejora de la experiencia de los usuarios. En este sentido, se opta por un diseño que facilite la navegación y páginas de carga rápida

CARACTERÍSTICAS DE UN DISEÑO MODERNO Y ATRACTIVO

- » Diseño de una sola página con scrolling infinito
- » Diseño visual minimalista con imágenes de alta calidad de fondo, líneas claras, incluyendo los fonts elegidos
- » Navegación fácil, con menú desplegable y botones grandes
- » Los iconos de redes sociales como facebook, twitter, pinterest o instagram deben ser visibles para motivar la interacción del usuario con la empresa
- » Aparte de las redes sociales, no puede faltar una vía para comunicarse directamente con la empresa. Un chat integrado en la web es la mejor opción, seguida de un formulario de contacto atractivo y sencillo
- » Velocidad de carga y bajo impacto en el consumo de la batería y datos
- » Para una experiencia personalizada, la web debe adaptarse al tamaño del navegador y al tipo de dispositivo
- » La ubicación y visitas previas son factores que pueden influir positivamente en la experiencia del usuario. Por lo tanto, son elementos a tener en cuenta en un diseño "responsive"

LOS 11 CRITERIOS MÁS IMPORTANTES

1

Un estilo minimalista

El diseño web minimalista aplica la filosofía minimalista de reducir a lo esencial

2

Certificado SSL

Se recomienda la instalación de un certificado SSL en todos los sitios web. A partir de Julio 2018, Google advertirá a los usuarios cuando accedan a sitios sin certificado de seguridad

3

Sliders

Sliders llamativos que ocupan todo el ancho de la página, donde la imagen y un pequeño texto tienen todo el protagonismo

4

Diseños planos

En los últimos años se han establecido los diseños planos sin efecto 3D. Entre sus ventajas se destacan la velocidad de carga de la página y la mejora de experiencia del usuario a la hora de navegar

5

Fonts

Arial y Calibri ya no son los únicos fonts en la web. Hay varias opciones interesantes que son compatibles y que ofrecen una experiencia positiva

6

Videos integrados

El video es el formato de contenido que más ha crecido en el último año. El número creciente de usuarios de YouTube, como de los propios Vloggers y YouTubers lo demuestra

7

El menú hamburguesa

Las páginas web suelen contar con barras de navegación horizontales y verticales. Un menú tipo hamburguesa recoge todo el contenido de forma atractiva

8

Call to Action

Las llamadas a la acción tienen como objetivo la recogida de información de contacto. El diseño y la colocación estratégica de los botones y formularios de contacto influye en el éxito que tendrán en conseguir los objetivos de la página web

9

Información de contacto

La información de contacto debe ser muy visible. Suele incluirse en la cabecera y el footer, además de una página dedicada

10

Chats

El chat integrado es una herramienta importante para captar y convertir visitas en leads y ventas en tiempo real

11

El Footer

El Footer suele incluir un pequeño mapa del sitio para facilitar la navegación. Además, muestra la información de contacto y enlaces a los perfiles en redes sociales